

# spektrum

DAS MAGAZIN DER  
TECHNISCHEN UNIVERSITÄT  
HAMBURG

Gültig ab Mai 2020

**TUHH**  
Technische Universität Hamburg

## LESERDATEN / ZIELPROFIL

An der TU Hamburg haben Innovation und Forschergeist einen festen Platz. Die Universität verbindet ihre wissenschaftliche Aufgabe mit den Anforderungen einer modernen Gesellschaft. Sie ist für die Stadt und die Region Wissensträger, Impulsgeber für die Wirtschaft und Zentrum für technische Innovationen. Getreu ihrem Motto entsteht hier: „Technik für die Menschen“.

**spektrum** berichtet regelmäßig über alles Neue aus Forschung und Lehre der TU Hamburg. Die Artikel in den Rubriken Mission, Menschen, Vision und Campus nehmen die Leser mit. Sei es ins Labor, zu Diskussionen über die künftige Lehre oder zu einer Reise zu neuen Projekten auf dem Campus. Der Leser ist nah dran an der Forschung und an den Menschen, die sie umsetzen oder planen.

### **Studiengänge:**

Allgemeine Ingenieurwissenschaften, Bau- und Umweltingenieurwesen, Bioverfahrenstechnik, Data Science, Engineering Science, Informatik-Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Energie- und Umwelttechnik, Logistik und Mobilität, Maschinenbau, Mechatronik, Verfahrenstechnik, Schiffbau, Technomathematik, Flugzeugsystemtechnik, Medizin-ingenieurwesen

### **Zielgruppe und Verbreitung:**

Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien bundesweit, Alumni, Förderer und Stifter der TU Hamburg sowie angehende Ingenieur\*innen, Absolvent\*innen, Nachwuchswissenschaftler\*innen und Professor\*innen.



Heftformat:  
210 x 270 mm (BxH)

Herausgeber:  
Der Präsident der  
TU Hamburg

Chefredaktion:  
Elke Schulze  
elke.schulze@tuhh.de  
Am Schwarzenberg-Campus 1  
21073 Hamburg  
www.tuhh.de

Erscheinungsweise:  
2 x jährlich  
zum Semesterbeginn

Auflage: 5.000

# NUTZERDATEN

## LESER

**1.000**

Entscheidungsträger Wirtschaft,  
Politik, Medien

**1.800**

Alumni,  
Förderer und Stifter

**1.500**

E-Paper

**2.000**

Studierende, Wissenschaftler,  
Mitarbeitende

**200**

Sonstige



## FOLLOWER SOCIAL MEDIA TU HAMBURG

**12.700**

LinkedIn

**3.500**

Alumni-Portal TU&You

**10.800**

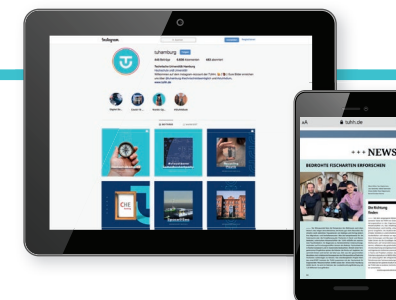
Facebook

**6.700**



Instagram

**3.300**

Twitter



# ANZEIGENFORMATE / PREISE

	<b>Anzeige im Anschnitt*</b> Breite x Höhe	<b>Satzspiegelanzeige</b> Breite x Höhe	<b>Preis</b> Zzgl. gesetzlicher MwSt.	Ansprechpartner für Anzeigenschaltungen, Druckunterlagenversand: MME-Marquardt Larissa Nevecny Telefon 07721 3171 Fax 07721 28806 info@mme-marquardt.de	
	Umschlagseite U2, U3 210 x 270 mm plus 3 mm Beschnitt		<b>2.800 Euro</b>		
	1/1 Seite 210 x 270 mm plus 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 180 x 222 mm	<b>2.500 Euro</b>		Heftformat: 210 x 270 mm (B x H)
	1/2 Seite 210 x 126 mm plus 3 mm Beschnitt	1/2 Seite 180 x 108 mm	<b>1.390 Euro</b>		Druck-/Bindeverfahren: Offsetdruck PUR-Klebebindung
	1/3 Seite 210 x 88 mm plus 3 mm Beschnitt	1/3 Seite 180 x 70 mm 56 x 222 mm	<b>950 Euro</b>		Druckunterlagen: PDFX3/X4 CMYK
	1/4 Seite 210 x 78 mm plus 3 mm Beschnitt	1/4 Seite 180 x 60 mm	<b>640 Euro</b>	Farbprofil: PSO Coated v3 Bildelemente 300 dpi	

\*Abstand werbewichtiger Text- und Bildelemente mindestens 12 mm Abstand zum Beschnitt.