








Checkliste für Patentinhaber

Abschließend für diese Sektion ist im Folgenden ein Ratgeber in Form einer Checkliste aufgeführt, in der wichtige aus den oben erläuterten Phasen des Ablaufprozesses resultierende Eigenschaften von IP-Auktionen angeführt werden:

| Planung | | ✓ |
|-------------|--|---|
| i | IP Auktionen liegt ein standardisiertes juristisches Rahmenwerk zugrunde, das mit der Registrierung für eine IP Auktion akzeptiert wird. | |
| ? | Haben Sie bedacht, dass sich die Bedingungen und Konditionen einzelner IP Auktionen unterscheiden können? | |
| ? | Ist Ihnen bewusst, dass bei IP Auktionen i.d.R. pauschale Registrierungsgebühren im niedrigen 4-stelligen Bereich anfallen? | |
| ? | Haben Sie bedacht, dass sich die Höhe der Registrierungsgebühren nach der Anzahl und Art der Schutzrechte richtet? | |
| ? | Ist das vermutete Ertragspotential des Patentes höher als evtl. Mindestgebühren? | |
| i | Zusätzliche Kosten fallen für das Nutzen der Option eines Versteigerungsmindestpreises höher als i.d.R. €10.000 an. | |
| ? | Ist die Höhe des Versteigerungsmindestpreises angemessen? | |
| Tipp | Ggf. eine objektive Bewertung des Patentes durch Dritte in Betracht ziehen / in Auftrag geben. | |
| i | Das Auktionshaus führt i.d.R. eine interne Selektion der Patente durch, d.h. nicht alle Technologien werden automatisch akzeptiert. | |
| ? | Ist die Breite des Schutzbereiches ausreichend? | |
| ? | Kann die Freiheit von Rechten Dritter zugesichert werden? | |

| Verhandlung | | ✓ |
|-------------|---|---|
| i | Abnehmer können die Werthaltigkeit der Technologie i.d.R. nur über die für die Due Diligence zur Verfügung gestellten Daten einschätzen. | |
| ? | Ist der Aufwand an internen Ressourcen für die Due Diligence eingeplant worden? | |
| ? | Ist Ihnen bewusst, dass die Due Diligence das Offenlegen sensibler Daten erfordern kann? | |
| Tipp | Je mehr Unsicherheiten bezüglich der technischen Machbarkeit, des Marktpotentials und der juristischen Durchsetzbarkeit ausgeräumt werden können, desto höher wird die Zahlungsbereitschaft potentieller Abnehmer sein. | |
| Tipp | Je mehr Anwendungen und Anwendungsgebiete identifiziert sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass mehrere Interessenten bieten. | |

| Realisierung  | |
|--|--|
|  | Bei IP Auktionen bestehen keine Einflussmöglichkeiten bezüglich der Abnehmerwahl. |
|  | Haben Sie überprüft, ob eine Veräußerung das eigene strategische Geschäftsfeld einschränken könnte? |
|  | Es können einzelne nationale Schutzrechte zum Verkauf angeboten werden. |
|  | Kommt keine Transaktion während der Auktion zustande, kann in der Post-Auktionsphase verhandelt werden. |
|  | Ist Ihnen bewusst, das sich Auktionshäuser ein exklusives Vertriebsrecht für bis zu 6 Monate vorbehalten und während dieser Zeit für eine Transaktion auch ohne die Beteiligung des Auktionshauses eine Provision anfallen kann? |
|  | Nach einer erfolgreichen Transaktion ist i.d.R. eine Provision abhängig vom Verkaufspreis (i.d.R. 15% Disagio) zu entrichten. |

Quelle: Eigene Darstellung.