

Jack Meadows: Understanding information. München: Saur, 2001. 112 S. ISBN 3-598-11544-X € 54,-

"Popularisierung der Information" hieß eine Session auf der Bielefeld 2002 Conference und dies ist auch das Ziel dieses kleinen Büchleins von Meadows. Zuletzt erschien von (Arthur) Jack Meadows "Communicating research" (San Diego: Academic Press, 1998), ein gelungener Überblick über alle Facetten wissenschaftlicher Kommunikation und Information.

Angeregt wurde Meadows zu diesem Buch - so jedenfalls das Vorwort - durch ein Buch mit dem Titel "God, Sex, and War" in einem Flughafen-Buchladen. Meadow's Werk, das sich an der klassischen Pyramide des Wissensmanagements "Daten, Information, Wissen, Weisheit" orientiert, wird es leider sicherlich nicht an die gleiche Stelle schaffen. Jeder der genannten Begriffe wird in einem eigenen Kapitel ausführlich, auf im besten Sinne populärer und damit auch philosophischer Ebene, behandelt. Nach den beiden Teilen "Data" und "Information" folgt jedoch ein Einschub von 4 Kapiteln, bevor "Knowledge" und "Intelligence and wisdom" den Schluss des Buches bilden. Meadows diskutiert in diesen vier Teilen die auf die Information bezogenen Themen "Classification", "Storage", "Retrieval" und "Communication". Gerade im Hinblick auf die beiden zuletzt erwähnten Themen werden auch die wechselseitigen Beziehungen zwischen Mensch und Computer diskutiert.

Meadow gelingt es mit seinem Werk wichtige Grundlagen unserer Informations- und Wissensgesellschaft zu erläutern. Obwohl sich das Buch nicht unbedingt an den "Information Professional" sondern eigentlich an jeden Interessierten wendet, kann es doch auch für diesen als eine Art Steinbruch für die praktische Vermittlung von Informationskompetenz dienen, um die häufig durcheinander gewürfelten Begriffe wie Information und Wissen voneinander abzugrenzen und auf problematische Themen einzugehen.¹

Die Diskussion über das Wesen und die Definition von Information hat eine lange Tradition.² "This simply reflects the fact that information is a complex idea, used by different people in different ways" (S. 15). Meadows versucht daher gar nicht erst, die Begriffe Information,³ Kommunikation, Wissen eindeutig zu definieren. Statt dessen illustriert und hinterfragt er mit eingängigen, oft aus dem Alltag entlehnten Beispielen die Verwendung der unterschiedlichen Definitionen. Inhaltlich könnte eine historische Betrachtung des Begriffes Information das Buch ergänzen und die heutige Verwendung problematisieren.⁴ Sozio-ökonomische Aspekte werden dagegen von Meadows durchaus angesprochen (siehe z.B. S. 81-82).

Es ist schade, dass das Buch nicht eine einzige graphische Darstellung oder Abbildung enthält. Dies hätte den didaktischen Wert des Werkes sicherlich erhöht. Auch der Preis des Buches, 54 Euro für 112 Seiten, wird leider eine weite Verbreitung verhindern. Der oben erwähnte Flughafen-Buchladen wird dem Buch sicher verschlossen bleiben.

Thomas Hapke

¹ Zum Hintergrund und zur Praxis der Vermittlung von Informationskompetenz vergleiche auch Thomas Hapke: Orientierung im Informationsdschungel : Vermittlung von Informationskompetenz durch die Universitätsbibliothek als Voraussetzung auf dem Weg zum Wissen. In: Wege zum Wissen - Die menschengerechte Information : Proceedings des 22. Kolloquiums über Information und Dokumentation 26. -28.09.2002 Gotha/Thüringen. Bernd Markscheffel (Hrsg.) Frankfurt a. M.: Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Praxis, 2002, hier S. 223-244.

² Vergleiche auch David Bawden: The shifting terminologies of information. Aslib Proceedings 53 (2001)3, S. 93-98.

³ Zur philosophischen Entwicklung des Informationsbegriffes vergleiche die Arbeiten von Rafael Capurro unter www.capurro.de .

⁴ Siehe dazu das sehr anspruchsvolle und teilweise schwer lesbare Werk von Ronald E. Day "The modern invention of information : discourse, history, and power" (Carbondale: Southern Illinois Univ. Press, 2001), das als Beispiele Schriften von Paul Otlet, Suzanne Briet, Norbert Wiener, Pierre Levy, Martin Heidegger und Walter Benjamin diskutiert.